



EDITORIAL



Sehr geehrte Mitglieder, liebe Golf Freunde,

die positive Resonanz auf unsere neue Clubzeitschrift hat uns sehr überrascht und natürlich sehr gefreut.

Auch in unserer 2. Ausgabe haben wir wieder eine Vielzahl von Beiträgen aus unserem Club und über unser Clubleben für Sie zusammengetragen.

Die Redaktion der teetime führte ein Interview mit unserer Präsidentin zu ihren Erfahrungen aus 100 Tagen Vorstandsarbeit. Silvia Simon hat es sich nicht nehmen lassen, den Minis von heute Gehör zu verschaffen.

Selbstverständlich gibt es viel aus unserer Golfsaison und den Turnieren zu berichten. Einige herausragende Turniere

wollen wir einer Nachlese unterziehen und den Erfolg unserer Clubmannschaft feiern. Zu guter Letzt haben wir eine neue Rubrik eingeführt, die das Golfspiel mit all seinen Facetten von verschiedenen Seiten beleuchten soll. Seien Sie gespannt auf unsere Kolumne von Stephan Kürsch; in dieser Ausgabe zum Stichwort „Ziegenplatz“ Essen-Heidhausen.

An dieser Stelle möchte ich mich bei allen Redakteuren für ihre Beiträge recht herzlich bedanken und Sie alle auffordern, aktiv an der Gestaltung unserer Clubzeitschrift mitzuarbeiten. Wenn Sie interessante Themen haben oder über tolle Fotos zum Thema Golf verfügen, scheuen Sie sich nicht mich anzusprechen.



Ich wünsche uns allen viel Spaß beim Lesen.

Mit golfsportlichen Grüßen

Uwe Gerstenberg
Vorstand Öffentlichkeitsarbeit

Herausgeber: SwissSonic GmbH, Im Neudeck 6, 67346 Speyer
Tel. +49 (6232) 69997-0, Fax +49 (6232) 69997-97
Mail: info@swisssonic.de, Web: www.swisssonic.de
Anzeigen: Karin Rieger, Tel. +49 (6232) 69997-13
E-Mail: anzeigen@teetime-magazin.de
Teetime-Golfjournal® ist eine eingetragene Marke der Swisofin AG, CH-Risch.

Für unverlangt zugesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos übernimmt der Herausgeber keine Haftung. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung.
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben in 2015.
Es gilt die Anzeigenpreisliste 1/2015.

In Kooperation mit dem Golfclub Essen-Heidhausen e.V.
Preutenborbeckstr. 36, 45239 Essen
Tel. +49 (201) 404111; E-Mail: info@gceh.de, Web: www.gceh.de
Vertretungsberechtigter Vorstand und Redaktion Seite 3–8:
Uwe Gerstenberg (Vorstand Öffentlichkeit)

Konzeption, Redaktion, Gestaltung: Falkenberg Team GmbH
Fleher Straße 252, 40223 Düsseldorf
Tel. +49 (211) 156565, Fax +49 (211) 156253
E-Mail: info@falkenberg-team.de, Web: www.falkenberg-team.de

Druck: abcdruck GmbH, Waldhofer Straße 19, 69123 Heidelberg
Titelbild: © auremar/shutterstock.com



Petra Grube, Präsidentin

Liebe Frau Grube, seit 100 Tagen sind Sie gemeinsam mit Ihren Vorstandskollegen im Amt, wie haben Sie die ersten Tage erlebt?

Nach unserer Mitgliederversammlung am 26. März, in der der neue Vorstand gewählt wurde, galt es zunächst einmal, sich schnell einen ersten Überblick über die einzelnen Abläufe und Tätigkeitsbereiche in unserem Verein zu verschaffen. Es folgten erste Gespräche mit meinem Vorgänger Manfred Tiegelkamp, mit unserem Clubmanager Jochem Schumacher und den Damen des Sekretariates, Frau Düsterloh und Frau Krausenbaum. Die Kompetenz und Hilfsbereitschaft dieses eingearbeiteten Teams war mir schon bekannt und machte unserem neuen Vorstandsteam den Start leicht. Nach der ersten Vorstandssitzung Mitte April, konnten wir uns schon dem eigentlichen Tagesgeschäft widmen. Seither wurden von den Vorstandskollegen und mir schon so einige Stunden am Schreibtisch verbracht.

Was im Fußball gilt, gilt ebenso beim Golf – „was zählt ist auf dem Platz“.

Ja, da haben Sie recht. Unserem Cousemanager Roland Liermann und seiner Greenkeepermannschaft stellte sich der neue Vorstand bei einer Tasse Kaffee und einem Imbiss im Clubhaus vor. Die sympathischen Herren leisten eine hervorragende Arbeit, was sich an unserem sehr guten Platzzustand zeigt.

Auch hier haben wir vom Vorgängervorstand ein gut bestelltes Haus übernehmen dürfen und unseren Vorstand für Platzangelegenheiten Stefan Kürsch gleich mit.

Management und Platz sind top, was machen die spielerischen Leistungen?

Spielführer Thomas Werner, bekannt auch als Mannschaftskapitän unserer erfolgreichen Herrenclubmannschaft,

Petra Grube

gründete, keine Zeit verlierend, den neuen Sportausschuss, dem viele langjährige Mitglieder und auch zwei unserer besten Mannschaftsspieler, Claas - Eric Borges und Malte Albers, angehören. So konnte der gewohnte Spiel- und Wettspielbetrieb für unsere Mitglieder von Anfang an aufrechterhalten werden.

Schöne Turniere fanden in den vergangenen 100 Tagen schon statt, wie z. B. das Turnier „Meet the Team“ der Herrenclubmannschaft, der große BMW Cup International, der GENO-GOLFTAG, der Ehepaar- und der Familienvierer, um nur einige aufzuzählen.

Der Integration unserer Schnuppermitglieder und Anfänger widmete sich unser Sportausschussmitglied Eva Lemm mit einem Kennenlernnachmittag. Sie ist die richtige Ansprechpartnerin für unsere Neuen.

Zu einem gesunden Clubleben gehört auch immer die Jugendförderung, wie haben Sie sich hier aufgestellt?

Ebenso engagiert war von Anfang an unser neuer Jugendwart Sven Brückmann. Unterstützt wurde er von unseren kompetenten Trainern und seinem Jugendausschuss. Die ersten Jugendturniere meisterte er problemlos, darunter ein Jugendligaheimspiel, das Allianz-Turnier Lucky 33 mit Sponsor Heiner Fink und der Jugendförderpreis der Sparkasse Essen. Unsere Jugendmannschaft zeigte sich in allerbesten Form. Das gute Training bei Tim Müller hat sich dann doch ausgezahlt.

Ganz anders als andere Golfclubs stellen Sie sich offen und transparent nach außen dar, woran liegt das?

In Sachen Öffentlichkeitsarbeit und Mitgliederwerbung haben wir uns der cross-medialen Werbekampagne des Deutschen Golfverbandes angeschlossen und im Mai einen Golferlebnistag im Golfclub Essen-Heidhausen veranstaltet. 80 Besucher waren der Einladung zu diesem Erlebnistag gefolgt und konnten auf unserer Anlage ihre ersten Golfschläge

unter der Anleitung unserer Trainer machen. So konnten Sie uns und unseren Verein unkompliziert und kostenlos kennenlernen. Über die Hilfe und Unterstützung so vieler Mitglieder unseres Vereins bei der Betreuung unserer Gäste konnte man nur staunen. Die Veranstaltung kam sehr gut an und so einige neue Mitglieder fanden auf diesem Wege zu uns. Die Vorbereitung durch unseren Vorstand für Öffentlichkeit und unseren Clubmanager der Veranstaltung war hervorragend.

Die Nachfrage nach unseren dreibis viermal monatlich stattfindenden Schnupperkursen für 19,- € steigt kontinuierlich.

Über die crossmediale Werbekampagne des deutschen Golfverbandes hinaus, verfolgte unser Vorstand für Öffentlichkeit, Uwe Gerstenberg, natürlich auch eigene Ideen, das Image des Golfsports und unseres Golfclubs noch weiter aufzuwerten, z. B. durch ansprechende Beiträge in stilvollen Magazinen wie der teetime. Sicherlich stehen wir hier noch am Anfang, aber die Veränderungen sind bereits spürbar.

Wie würden Sie die ersten 100 Tage für sich zusammenfassen?

Es ist eine schöne und lohnende Aufgabe, unseren Golfclub und seine Vorzüge aufzuzeigen, zu erhalten und auf dem guten Weg unseres Vorgängervorstandes zu bleiben. Dazu braucht es aber nicht nur ein, sondern mehrere glückliche Händchen.

Was mich neben der schönen Golfanlage und unserer guten Clubgastronomie vom GC Essen-Heidhausen besonders überzeugt, sind unsere Mitglieder. Ohne ihre Unterstützung in so vielfältiger Hinsicht ginge es nicht, ob ehrenamtlich im Vorstand, in den Ausschüssen, als Mannschaftskapitäne, in der Damen-, Herren- und Seniorengolfleitung, als Hausdame, als Sponsor, durch Spenden oder Mitgliederwerbung. Der gute Zusammenhalt und das Gelingen der Vorstandsarbeit sind maßgeblich auch vom Zutun unserer Mitglieder abhängig. Mein besonderer Dank geht deshalb an unsere Mitglieder, die den Vorstand in den vergangenen 100 Tagen schon so sehr unterstützt haben.



Gesamtvorstand v.l.n.r.:
Thomas Werner,
Uwe Gerstenberg,
Petra Grube,
Wolf Sieweke,
Sven Brückmann,
Stefan Kürsch,
Klaus-Peter Lindow

Förderung der Jugend und des sportlichen Erfolges unserer Clubmannschaften

„Die Mini's von heute sind die Großen von morgen“ von Silvia Simon

Unter diesem Motto fand am 9. Juni, das große Sponsoren-Turnier des Damen-golfs statt.

Nicht nur die golfbegeisterten Damen, sondern auch die Sponsorpartner BMW, La Mer und Elsweiler sind sich darüber einig, dass man nicht früh genug anfangen kann und schon die Kleinsten fördern muss, um, wie in anderen Sportarten auch, diese in jungen Jahren mitzunehmen und spielerisch zu Höchstleistungen zu bringen.

Während die Damen nun bei sonnigem Wetter über 18 Loch die ‚Feldarbeit verrichteten‘, stellten sich unsere Bambini's im Alter von 5 und 7 Jahren einem Putt-Wettbewerb, selbstverständlich mit anschließender Siegerehrung wie bei den Großen.

Ausgestattet mit den passenden T-Shirts und Kappen von MINI und den unheimlich coolen Sonnenbrillen von Elsweiler machten die Kleinen nicht nur auf



dem Putting Green eine gute Figur. Selbst für den Trainer, der sich einfühlsam um den Nachwuchs bemüht, war es rührend mit anzusehen, mit welcher Konzentration und Ernsthaftigkeit die Minis versuchten, das Grün zu lesen, um diese kleine, manchmal unberechenbare weiße Kugel mit einem Schlag in das Loch zu bringen.

Das war wieder einmal für alle Beteiligten ein gelungener Tag mit viel Spaß am Spiel, und das anschließende Spargelessen in netter Gesellschaft rundete dieses Ereignis dann ab.

Willy-Schniewind Mannschaftspreis

von unserem Spielführer Thomas Werner



Dieser NRW-Landeswettbewerb sollte uns in 2015 nach Aachen führen. Mit 5 anderen Mannschaften aus NRW – Aachen, Bochum, Bonn, Dortmund und Hummelbachau spielten wir im Zählspiel am Morgen die Auf- bzw. Abstiegsparungen für das Lochspiel am Nachmittag aus.

Mit 14 Schlägen über Par in 5 gewerteten Runden hatten wir einen sehr guten Start hingelegt und unser Minimalziel „Aufstiegsrunde“ locker erreicht.

Die Ergebnisse im Einzelnen: Claas-Eric Borges (71), Julian Killewald (74), Brandon Dietzel (75), Malte Alberts (75), Hendrik Stoffel und Roland Liermann (79).

Gegen Aachen mussten wir im Lochspiel ran und verloren ziemlich deutlich mit 4:2 was sicher auch damit zu begründen ist, dass Aachen den Heimspielvorteil nutzen konnte.

Ständig Zweiter zu sein ist zwar nett, deckt sich jedoch nicht mit den Zielen der Clubmannschaft; in der DGL werden wir am 19.07. in Rheine/Mesum attackieren!!!

NEUES IN KÜRZE!

von unserem Clubmanager Jochem Schumacher



Golferlebnistag – Samstag, 09.05.2015

Der Golferlebnistag im Rahmen der crossmedialen Werbekampagne des DGV war ein voller Erfolg. Über 80 Besucher fanden den Weg auf unsere Anlage. Über 30 Mitglieder hatten sich zur Verfügung gestellt, unseren Gästen den Platz zu zeigen und sie zu den verschiedenen Schnupperstationen zu begleiten. Auf dem Putting Green und der Driving Range konnten unter professioneller Anleitung die ersten Schläge gemacht werden. Auf den Bahnen 5 und 6 konnten die Besucher dann Golf live erleben, unsere Jugendmannschaft und weitere Mitglieder spielten die beiden Bahnen am Clubhaus. Am Ende fand man sich zum Informationsaustausch bei Currywurst und Waffeln mit Kirschen ein. Wir werden diesen Event in jedem Fall wiederholen.



Geno-Golftag – Montag, 11.05.2015



v.l.n.r.: Heinz-Georg Anschott, Petra Grube, Ralf Zuhorn

Einen super Golftag erlebten die 81 Turnierspieler auf Einladung der GENO BANK beim GENO-GOLFTAG 2015 auf unserer Golfanlage. Bei besten Bedingungen, der Golfplatz war in einem Top-Zustand und das Wetter spielte mit, kam neben dem sportlichen Wettkampf auch der Spaß nicht zu kurz.

Nach dem köstlichen Barbecue auf der Terrasse erfolgte die Preisverleihung, die von allen Teilnehmern mit Spannung erwartet wurde. Zahlreiche tolle Preise krönten den golferischen Erfolg der Sieger, und Dank dem großzügigen Engagement der GENO BANK konnte ein Scheck von Euro 5.000,00 vom Vorstandsvorsitzenden Heinz-Georg Anschott an das Vorstandsmitglied vom Förderturm – Ideen für Essener Kinder, Ralf Zuhorn übergeben werden.

BMW Golfcup International – Samstag, 30.05.2015

75 Spieler gingen bei zunächst besten äußeren Bedingungen an den Start. Der Platz zeigte sich in hervorragendem Zustand. Später einsetzende Regenschauer taten der guten Stimmung dabei keinen Abbruch, erschwerten jedoch das Spiel, so dass am Ende des Tages ein CBA -4RO, ein für alle Spieler zufriedenstellendes Ergebnis bescherte. Eine unterhaltsame Playersparty am Abend, ganz in französischem Stil, mit Burlesque-Tänzerinnen und Austernbar waren ein toller Rahmen für die Siegerehrung und die traditionelle Übergabe der Schecks vom BMW Niederlassungsleiter Essen, Wolfgang Jardner, an gemeinnützige Essener Organisationen.

3.100,00 € gingen in diesem Jahr jeweils an den Carolinenhof in Kettwig und die Jugendabteilung des Golfclubs Essen-Heidhausen. Wir sagen Danke für die großzügige Spende und einen tollen Golftag.



v.l.: Sven Brückmann, Wolfgang Jardner

KOLUMNE

von unserem Platzwart Stefan Kürsch

Unser Golfplatz und die Suche nach Erleuchtung – warum reden alle vom Bergziegenplatz?

Was ich zunächst mit großem Erschrecken feststellen musste war, dass das in diesem Zusammenhang so oft, so stark überstrapazierte Tier überhaupt in dieser, vom Wort her benutzten Form, biologisch gar nicht existiert. Schon allein wegen der fehlenden erforderlichen geografischen Voraussetzungen wie Lage und Höhe wird man selbst seine beiden überhaupt in Frage kommenden direkten Verwandten

in unserer Gegend vergeblich suchen und es, wenn überhaupt, nie zufällig sondern ausschließlich in Ausnahmefällen bei einem gezielten Besuch einer darauf eingestellten Einrichtung sehen können. Gleichwohl neigen uns besuchende auswärtige Golfer dazu, kaum nach Hause zurückgekehrt ihren Freunden unseren Golfplatz als letztes Schutzgebiet dieses rätselhaften Wesens in allen Farben zwar,

aber dennoch falsch zu schildern: es geht natürlich wie jeder sicher schon vermutet um die „capra montanera communis“! Die gemeine Bergziege. Ach wenn sich ein aufrechter Kreis Ehrbarer fände, der sich im Rahmen des Vereins dem Erhalt des Gedenkens an dieses unerschrockenen, aber dennoch possierlichen Paarhufers widmete.